



THE FACE SHOP

시장환경 분석 및 시장조사

THE FACE SHOP STORY ↓

Chapter_목차(Table of contents)

회사소개

Company profile

회사의 이념과 브랜드 및 산업현황 소개와
이념의 걸맞는 주요상품의 원료를 소개합니다.

회사연혁

Company history

회사의 연혁과 더페이스샵 성장과정을
년도 별로 소개합니다.

Brand identity

BI소개

더페이스샵의 브랜드 아이덴티티를 소개하고
브랜드 이미지를 설명합니다.

Corporate identity

CI소개

더페이스샵의 회사 아이덴티티와
CI, 로고 이미지, 더페이스샵 폰트를 소개합니다.

사업소개

Introduction of business

다양한 화장품 제품군으로 주요제품군과
끊임없는 신제품 개발등의 브랜드사업을 소개합니다.



경쟁사분석

Competitive Analysis

회사와 같은계열의 제품군 경쟁사와 제품,색채개념,
매출분석등의 경쟁사를 분석합니다.

사용자분석

Client Analysis

회사와 같은계열의 제품군과 경쟁사의
가격대별 형성, 화장 순서 5단계 단락 구분 분석합니다.



회사소개

더페이스샵(The Face Shop)은 자연에서 온 원료(네추럴스토리)를 브랜드 이념으로

대한민국의 화장품 업체로 LG생활건강의 자회사다. 대한민국에서 브랜드숍 가운데 이니스프리와 함께 가장 높은 매출을 올리고 있다.

1962년 미주산업(주)로 설립되었으며 1984년 일본 메나드화장품과 기술제휴를 맺고 수출 및 내수 판매를 담당했다. 1995년 일본 메나드화장품과 기술제휴가 종료되어 OEM전문회사가 되었다. 1999년에 한국마리코스화장품으로 상호를 변경하였고 2003년 현재의 상호로 변경하였다. 2005년 홍콩의 사모펀드인 어피니티 이쿼티 파트너스가 창업주이자 현 회장인 정운호로부터 지분의 70%을 인수했다. 한때 미국의 칼라일 그룹과 매각을 위한 가격 협상이 진행되기도 하였지만, 2009년 3월 17일 LG생활건강은 최대주주 `쉐퍼드(SHEPHERD DETACHERING B.V.)`의 지분 70.2%와 창업주 정운호 회장의 지분 19.8%를 합친 지분 90%에 대한 인수계약을 체결하며 인수를 완료했다고 밝혔다. 2011년 보브화장품을 인수합병하여 상장기업으로 자리 매김하고 있다.

소속산업 현황

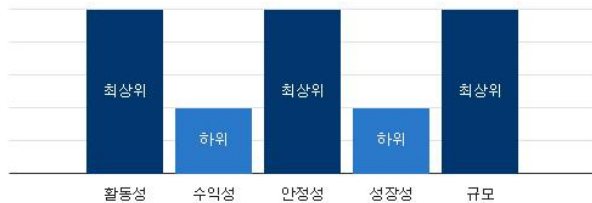
산업명	화장품 제조업(C20433)
평가기준일	2017.06
산업평가 종합등급	4
여신정책	확대가능

산업의 종합전망이 보통이며 경제여건 및 환경악화에도 비교적 안정적인 사업환경을 영위가능한 산업으로 일정 수준의 성장을 유지하는 산업임.

전 세계 35개 국가 3,000개 매장 보유
국내 : 1,208개 / 글로벌 : 1,792개 (2015년 11월 기준)



산업 내 위치



자연에서 온 원료

자연으로부터 시작된 더페이스샵의 제품들, 그 근원이 품은 가치를 전합니다.



제주화산토

60만년 전 한라산이 폭발할 때 용암이 급격히 빠른 속도로 굳어 만들어진 미세한 다공질 성분으로, 피지 흡착을 돕고 모공 속까지 청정하게 가꾸어주는 천연 희귀 원료입니다.

주요제품 : 제주 화산토라인



대나무

담양의 대나무추출물은 피부에 수분을 보충하여 보습력 유지 및 피부 탄력 증진에 도움을 주고, 피부가 거칠어지는 것을 예방하는 원료입니다.

주요제품 : 신선한 담양 대나무 수딩젤



진주

한국의 청정 자연에서 얻은 진주 성분은 광채 나는 피부를 만듭니다. 진주는 건강, 장수, 부를 상징하는 천연 보석으로 고대 최고의 미인들이 밝은 얼굴을 위해 사용한 원료입니다.

주요제품 : 백삼콜라겐 진주화



티벳 버섯

3대 장수마을인 코카서스 지방에서 유래되어 티벳승려에 의해 널리 알려진 발효비법으로 태어난 티벳버섯 발효유 원료는 건강한 피부로 가꾸는데 도움을 줍니다.

주요제품 : 스밍 탄력리페어 라인



타마누 씨앗

타마누 씨앗은 오랫동안 폴리네시아인들에게 신의 성물이라 불려오는 진경에 도움을 주는 원료입니다. 뛰어난 피부보호 효과로 예민하고 민감한 피부를 진정시키는데 도움을 줍니다.

주요제품 : 카밍씨드 라인



잉글리시 브렉퍼스트 티

티에이징 공법에 따라 정성스레 우려낸 허브티 성분입니다. 건조하고 지친 피부에 풍부한 보습을 선사하여 피부를 촉촉하게 가꾸어줍니다.

주요제품 : 더프레시 포맨 라인



망고씨드

열대 과일의 왕으로 불리우며, 피부보호 효과와 피부 유연성에 효과를 나타냄. 특히나 씨앗에는 과육보다 폴리페놀이 48배 많이 함유되어있어 촉촉하고 건강한 피부를 가꾸어줍니다.

주요제품 : 망고씨드 라인



치아씨드

고대 아즈텍 문명에서 전사의 식량으로도 사용되었으며, 자기 무게의 약 10배 가량의 물을 흡수하여 천연 수분막 형성하여 피부 속부터 촉촉하고 맑은 피부로 가꾸어줍니다.

주요제품 : 치아씨드 라인

회사연혁

THE FACE SHOP HISTORY

2003~2005

2003

12월

더페이스샵 1호점(명동)오픈
더페이스샵 코리아 출범, 더
페이스샵 가맹사업 시작

2004

6월

국내매장100개 돌파

11월

홍콩/대만/싱가폴 등에 수출을
시작으로 해외사업 시작

2005

5월

국두바이 미용박람회 인테리어
상'BEST STAND AWARD'수상
해외 진출 가속화-호주,미국,캐나
다,일본,태국,도미니카공화국 진
출. 기술연구소 설립

한국유통대상 국무총리상 수상

11월

BUSINESS WEEK지에 급성장하
는 GLOBAL 브랜드로서의 명성
을 세계 화장품 시장에 알리며
2006 요르단, 말레이시아, 필리
핀 신규 진출

12월

화장품 브랜드샵 업계 1위 달성

2006~2008

2006

4월

해외매장 100호점 돌파,
중국시장 진출(상하이)

10월

미국에서 THEFACESHOP브랜
드샵 형태로 진출(뉴욕,시카
고,산호세,LA등)

2007

브루나이,중동지역의 UAE신
규 진출

2008

브미국 대형 홈쇼핑 채널
HSN에 국내 화장품 업계 최
초로 홈쇼핑 방송 대만MASS
CHANNEL'WATSONS'(400개
매장) 입점

2009

2009

대한민국 브랜드 대상 대통령
상 수상 KOTRA 선정 '세계
시장을 누비는 한국의 강소제
품들'수상. 중국 시장 전역
사업확대 (상해,북경,랴오닝
성,저장성,광둥성,쓰촨성,후베
이성,장수성,지린성,톈진시)전
세계 20여 개의 매장 운영

2010

2010

1월

LG생활건강 자회사 편입

4월

(사)희망의 망고나무와 협약
하고 사회공헌 활동 본격화

12월

차석용 대표이사 아시아머니
'2010 한국 최고경영자'
2년연속 선정

2011

2011

4월

중국 형청, 일본 이온그룹등
업무 제휴

8월

중소기업청 주최 프랜차이즈
수준평가 1등급 선정



지구촌 사람들과
함께하는 더페이스샵
나눔 캠페인

2012

2012

더페이스샵 싱가포르 판매법
인 인수

2013

2013

6월
캐나다 바디 용품업체 'F&P'
인수
26개국 1,600여개 매장운영
7월
아시아 소비자 모델 선발대회'
글로벌 탐걸'이벤트개최
12월
브랜드 론칭 10주년

2014

2014

3월
캐착한씨앗 캠페인 라인 4백
만개 판매 돌파
4월
(사)지구촌사랑나눔 후원 협
약 체결
9월
연구생산 복합기지 'R&D이노
베이션 센터'설립
10월
'R&D이노베이션 센터' 1호
제품 '더테라피'출시
12월
'매출 6천 억 원 돌파

2015

2015

2월
2015 대한민국 공감받는 브
랜드 선정
(페이스북/카카오스토리 부문)
바레인, 모리셔스, 키르키스
스탄 진출
3월
2015 상반기 대한민국 명품
브랜드' 선정(캐릭터 마스크)
10월
2한국마케팅협회 주최 브랜
드 고객만족도 1위 수상
(수상크림 부문)

남수단 톤즈지역에
망고나무를 심어주는
희망고 캠페인

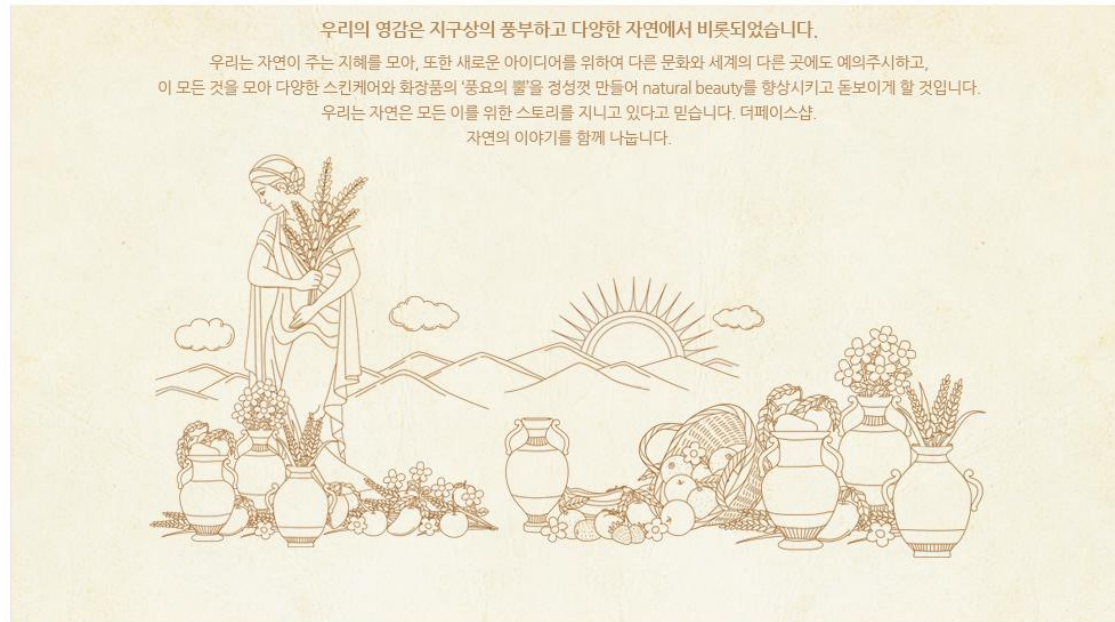


BI 소개

2015년, 다시 자연에서 시작한 BI를 소개합니다. 자연의 아름다움과 힘을 상징하는 여신 데메테르를 형상화한 원형 로고와 더페이스샵의 헤리티지를 표현하는 브랜드 네임 로고로 이루어져 있습니다.

-우리의 영감은 지구상의 풍부하고 다양한 자연에서 비롯되었습니다-

우리는 자연이 주는 지혜를 모아, 또한 새로운 아이디어를 위하여 다른 곳에도 예의주시하고,
이 모든 것을 모아 다양한 스킨케어와 화장품의 '풍요의 뿔'을 정성껏 만들어 natural beauty를 향상시키고 돋보이게 할 것입니다.
우리는 자연은 모든 이를 위한 스토리를 지니고 있다고 믿습니다. 더페이스샵.



자연에서 담고,
더페이스샵은 자연 그대로의 가치를 담습니다.
새롭게 바뀐 더페이스샵의 엠블럼 모티브는 세상에
스스로 존재하는 자연의 힘을 믿고 그 생명력을
솔직하게 담은 항아리를 모티브로 디자인되었습니다.



자연에서, 아름다움을 실현하다.
더페이스샵의 엠블럼 중앙의 얼굴은 자연 그대로를
솔직하게 그대로 담아 그 생명력으로 실현되는 자연의
궁극적인 아름다움 (美)을 나타내고자하는
더페이스샵만의 의지를 표현합니다.

CI소개

THE FACE SHOP CI

더페이스샵의 CI는 로고 타이프와 심벌마크 두 가지 버전이 있습니다. 로고 타이프와 심벌마크는 단독으로 사용이 가능하며 병기표기를 금지합니다. 지정된 가이드 라인을 임의로 변형하거나 재조합 하여 사용할 수 없습니다.

THE FACE SHOP
NATURAL STORY

NEVIA BT PRO-REGULAR

GOTHAM-BOOK



NEVIA BT PRO-REGULAR

GOTHAM-BOOK

더페이스샵 잉크립퀴드체

더페이스샵에서 제작한 브랜드 폰트 잉크립퀴드체입니다.

더페이스샵 ABC abc 123

THE FACE SHOP BUSINESS

사업소개

자연에서 온 원료라는 환경적인 제품 모티브를 이념삼아 브랜드 런칭하여 성공적인 효과를 이끌어내고있으며 화장품 분야에서 다양한 제품으로 사업을 이루고있습니다. 스킨케어, 마스크/팩, 클렌징, 베이스메이크업, 포인트메이크업, 바디/헤어, 향수/소품/네일, 선크어, 남성화장품등 다양한 고객층의 선호도와 고객의 소리를 적극반영해 새로운 신제품, 상품 개선등 브랜드의 가치를 올리고있습니다.

주요제품 라인업



더테라피는 이탈리아의 예술,문화,미의 발상지였던 마르케 지역에서 전통적으로 전수되어 온 135가지 핸드메이드 제조법을 그대로 재현하였습니다. 마르케 자생식물 아카데미에서 재배한 꽃, 잎, 열매의 이상적인 블렌딩을 제시합니다.



닥터셀머는 피부 구조와 유사한 식물 유래 성분이 피부에 친화적으로 작용함으로써 근원적인 피부 고민 해결에 도움을 주는 저자극 더마 코스메틱 브랜드입니다.



에화담은 최적의 산지에서 엄선한 원료와 건강한 피부를 위한 옛 지혜에 대한 재해석을 바탕으로 자연의 에너지를 피부에 오롯이 전하는 자연 한방 화장품입니다



망고씨드는 천연 식물성 망고씨드 버터와 망고 추출물을 함유, 피부의 보습을 촘촘히 채워 매끄럽고 윤기있는 실크보습 피부로 가꾸어줍니다. 유전자 변형을 하지 않은 망고씨드를 사용하여 자연의 신선한 효능을 피부에 그대로 전해줍니다.



치아씨드는 자기 무게의 10배 수분을 흡수하는 발아 치아씨드를 함유, 피부를 촉촉하게 채워 마르지 않는 물찬 피부로 가꾸어줍니다. 유전자 변형을 하지 않은 치아씨드를 사용하여 자연의 신선한 효능을 피부에 그대로 전해줍니다.



제주화산토는 60만년 전 한라산이 화산폭발 때 용암이 급격히 빠른 속도로 굳어 만들어진 미세한 다공질 성분으로 피지 흡착과 모공 집중케어에 도움을 주어 매끈하고 보송보송한 피부로 가꾸어줍니다.



스밈은 2번발효 공법을 통해 얻은 효능성분과 기능성 성분을 함유하여 탄력고민을 집중케어하는 자연발효 기능성 라인입니다.



명함미인도는 귀한 한방 성분의 효능을 높이고 피부 깊이 진한 영양을 채우기 위해 아홉번을 '증(蒸 찌는것)'하고 아홉 번을 '포(曝 햇빛에 말리는 것)'하는 '구증구포'의 정성을 더한 자연 한방 화장품입니다.



미감수는 조선시대 궁중의 여인들이 즐겨 사용해왔던 쌀뜨물은 쌀을 씻을 때 나오는 뽕안 물로 비타민B, 미네랄이 함유되어 수분 흡수력과 브라이트닝에 도움을 주어 피부를 한층 더 환하고 촉촉하게 가꾸어 줍니다.



더프레스포맨은 영국 왕실에 납품되는 엄선된 브리티쉬 허브티를 함유하여 남성의 피부고민을 케어 해주는 세련된 감성의 자연주의 스킨케어입니다. 티에이징 공법에 따라 정성스레 우려낸 프리미엄 허브티 라인입니다.



내추럴선은 영국 왕실에 납품되는 엄선된 브리티쉬 허브티를 함유하여 남성의 피부고민을 케어 해주는 세련된 감성의 자연주의 스킨케어입니다. 티에이징 공법에 따라 정성스레 우려낸 프리미엄 허브티 라인입니다.



퍼프씨드는 초미립 퍼프 캡슐을 함유하여 향수를 뿌린 듯 은은한 향기를 오래도록 유지시켜주는 촉촉한 퍼프드 바디케어 라인입니다.

끊임없는 신제품개발과 홍보마케팅전략으로 소비자 선호도를 분석하여 트렌드에
맞는컬러와 디자인으로 다양한 연령의 고객을 사로잡아 더페이스샵의 브랜드 평가가치를 올려줍니다.

NEW PRODUCT



스타일
LOOK

올가을! 누드메이크업 or 내추럴메이크업
2017.09.06



스타일
LOOK

NEW 선명하게 섬세하게 플랫벨벳스틱
2017.08.23



스타일
LOOK

헤어 살롱 부럽지 않은 Hair home care
2017.08.22



더팩
LOOK

안티다크닝 쿠션 HOW TO
더페이스샵
2017.08.17

관련뉴스

2017-09-02

라이언 덕후'들 설레게 하는 '후드라이언 X 더페이스샵' 화장품

끊임없는 신제품개발과 홍보마케팅전략으로 소비자 선호도를 분석하여 트렌드에 맞는컬러와 디자인으로 다양한 연령의 고객을 사로잡아 더페이스샵의 브랜드 평가가치를 올려줍니다.



[인사이트] 황기현 기자 = 카카오프렌즈와 더페이스샵이 '역대급' 콜라보를 선보인다. 특히 라이언 '덕후'들에게는 희소식이다. 2일 한 온라인 커뮤니티에는 '카카오랑 콜라보한 더페이스샵'이라는 게시물이 올라와 눈길을 끌었다. 해당 게시물의 주인공은 곧 출시 예정인 '후드라이언 X 더페이스샵' 콜라보 화장품.



파란색 후드를 뒤집어쓴 후드라이언의 얼굴이 들어간 이번 콜라보는 수분크림은 물론 립밤, 틴트, 보디로션 등 고객들이 많이 찾는 8여 가지 상품에 적용될 것으로 전해졌다. 라이언 특유의 밝은 분위기와 더페이스샵의 깔끔한 디자인이 만나 '역대급' 제품을 만들어냈다는 평이다. 더페이스샵 후드라이언 제품은 9월 21일 출시할 예정이다.

경쟁사분석

아래의 경쟁분석표를 분석해보면 연간 매출 경재 증가율이 더페이스샵이 4위를 기록하고있습니다.

이 중 같은계열의 화장품 경쟁업체로 1위 아모레퍼시픽과 8위 에뛰드를 조사 분석하겠습니다.

산업내 경쟁분석

(기준:2016년)

구분	기업명	2016		2015		2014	
		매출액(천원)	순위	매출액(천원)	순위	매출액(천원)	순위
-	산업평균	62,672,794	-	72,519,503	-	77,197,595	-
-	중간값	8,054,682	-	3,101,715	-	3,130,572	-
-	조화대상기업	563,820,559	4	540,374,385	3	532,984,538	3
1	(주)아모레퍼시픽	4,270,866,855	1	3,757,959,212	1	3,182,316,594	1
2	(주)LG생활건강	3,660,952,827	2	3,031,336,330	2	2,513,352,190	2
3	한국콜마(주)	619,588,216	3	506,556,491	4	439,080,476	4
4	(주)더페이스샵	563,820,559	4	540,374,385	3	532,984,538	3
5	코스맥스(주)	505,504,971	5	372,482,451	5	246,823,434	8
6	(주)카버코리아	429,500,907	6	-	-	-	-
7	(주)에이블씨엔씨	383,561,723	7	356,180,641	6	398,501,004	5
8	(주)에뛰드	316,634,953	8	257,782,493	8	281,020,344	6
9	(주)네이처리퍼블릭	261,834,756	9	284,773,051	7	255,237,927	7
10	해브앤비(주)	237,173,768	10	86,326,884	21	33,587,784	39

* 표준산업분류의 동일 업종으로 분류된 기업들의 매출액을 분석한 내용이며, 년2회 산출합니다.

* NICE기업정보 Bigdata를 이용한 산업내 경쟁분석은 상세보고서에서 확인 가능합니다.

* 최근 매출액은 외감법인 및 상장사에 한해서만 공개됩니다.

아모레퍼시픽

아모레퍼시픽은 모기업 아모레퍼시픽(Amorepacific)의 플래그십 브랜드로서 글로벌 시장에서 아시아 뷰티의 정수를 선보이고자 지난 2002년 탄생했습니다. 아시아의 식물을 통해 세계 여성들을 아름답게 하겠다는 창업자 장원 서성한 선대회장의 다짐과 경영철학을 브랜드의 핵심 가치로 삼고 있습니다.

‘아시아의 안목으로 찾은 아시아 보태니컬 원료의 신비로움을 창조적 장인정신이 담긴 최고의 첨단 기술로 전달한다’는 브랜드 아이덴티티에 따라, 아모레퍼시픽은 청정 녹차밭에서 얻어낸 최상의 원료와 각 시기별 가장 총명한 생명력이 담긴 아시아 보태니컬을 첨단 기술을 통해 우리 피부에 오롯이 전달하기 위한 연구를 지속해 오고 있습니다.

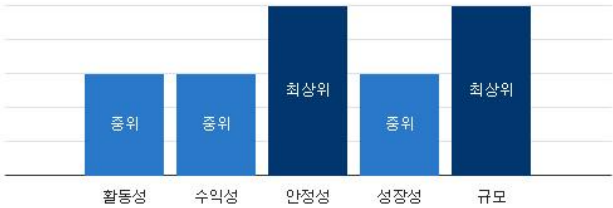
현재 아모레퍼시픽은 미국과 캐나다, 홍콩을 비롯한 전 세계 뷰티 트렌드의 중심지에서 글로벌 럭셔리 브랜드로 성장하며 전 세계 여성들에게 시간을 초월한 아름다움, ‘타임리스 뷰티’를 선사하고 있습니다.

소속산업 현황

산업명	화장품 제조업(C20433)
평가기준일	2017.06
산업평가 종합등급	4
여신정책	확대가능

산업의 종합전망이 보통이며 경제여건 및 환경악화에도 비교적 안정적인 사업환경을 영위가능한 산업으로 일정 수준의 성장을 유지하는 산업임.

산업 내 위치



글로벌 네트워크

Global Network

아시아 뷰티를 전 세계 고객에게 선사하며 세계로 도약하고 있습니다.



BI

아모레퍼시픽 각 브랜드의 독특한 철학 및 개성을 표현하고 있는 디자인 자산입니다.

AMOREPACIFIC

AMOREPACIFIC
CORPORATION

WORD MARK

부드럽고 세련된 여성적 이미지의 'Amore'와 강하고 남성적 이미지의 'Pacific'이 만나 이루어진 워드마크입니다. 외적인 아름다움과 내면의 아름다움, 전통과 미래, 감성과 이성, 자연과 과학 등 두 가지의 상반된 의미가 만나 아름다움을 만드는 컨셉, 'Harmony of contrast' 를 표현하고 있습니다. Amorepacific 이미지에 사용된 두 가지 블루, 달 그림자와 같은 부드럽고 온화한 느낌의 '아모레 블루'와 깊은 바다와 사막의 밤을 연상시키는 이성적이고 강렬한 느낌의 '퍼시픽 블루'가 부드럽게 조화를 이루고 있습니다.

CI



SYMBOL

'Asian Beauty Creator'의 의미를 나타내는 ABC마크는 역사와 전통을 담고 있으며, 하트모양에 엄지 손가락을 세우고 있는 모습으로 보여 '아름다움과 사랑의 으뜸'을 뜻하기도 합니다.



EMBLEM

동백의 역사와 녹차에 대한 개척정신, 어머니의 사랑과 미래를 향한 창조성, 내외면의 조화로움을 중시하는 이미지를 큰 태평양의 모습에 응집시켜 다양한 결실로 더욱 풍요로워지는 아모레퍼시픽의 세상을 표현했습니다.

에뛰드하우스

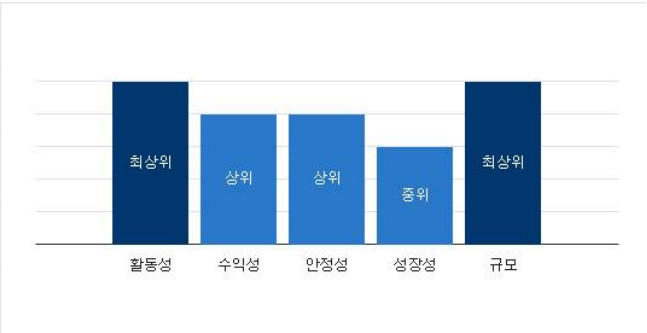
에뛰드하우스는 아모레 퍼시픽의 자회사인 주식회사 에뛰드의 화장품 브랜드로 대한민국의 화장품 제조·판매 업체이다. 1985년 12월 창립하였으며, 2012년 12월 2일을 기준으로 전국에 111개의 로드샵 매장을 보유하고 있다. 판매하는 제품은 스킨케어 화장품, 메이크업 화장품, 바디케어 화장품, 헤어 케어 제품 등 거의 모든 화장품을 아우른다.

소속산업 현황

산업명	화장품 제조업(C20433)
평가기준일	2017.06
산업평가 종합등급	4
여신정책	확대가능

산업의 종합전망이 보통이며 경제여건 및 환경악화에도 비교적 안정적인 사업환경을 영위 가능한 산업으로 일정 수준의 성장을 유지하는 산업임.

산업 내 위치





ETUDE는 쇼팽이 작곡한 아름다운 연습곡에서 영감을 받은 프랑스어입니다.
연습곡이 예술적인 멜로디로 변화하듯 고객들이 화장을 쉽고 재미있는 놀이처럼 즐기며 스스로의 아름다움을
찾아 변화 할 수 있도록 하는 것이 에뛰드의 달콤한 바람입니다.

ETUDE LOVELY

With ETUDE young girls would be able to express their unique lovely sweetness
while sharing the pink sentiments that uplift you and the stories that excite you when you imagine.

에뛰드와 함께라면 바라만 보고 있어도 기분 좋아지는 핑크빛 감성과 상상만으로 실례는 이야기들을 나누면서
소녀들도 자신만의 러블리한 스위트함을 마음껏 표현 할 수 있게 될 거예요.

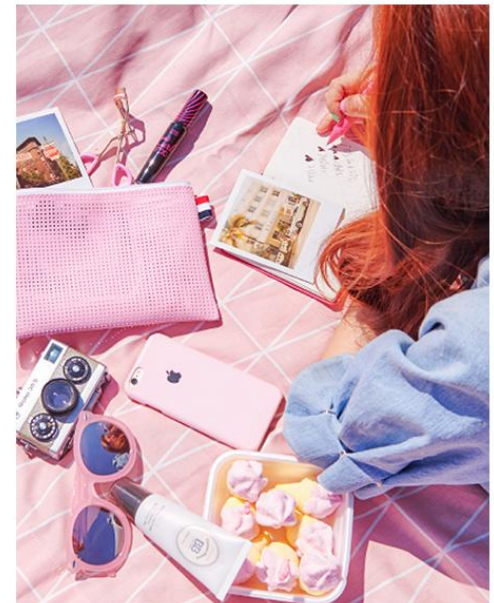


The fun of picking various sensible colors and
the pleasure of meeting interesting products that make you smile
will make everyday makeup a fun play that you want to share.
Discovering new beauty everyday with ETUDE.
It will be a sweet festival just for the girls.

다양하고 감각적인 컬러를 고르는 재미 귀여운 웃음이 터질만큼
유쾌한 제품을 만나는 즐거움으로 습관이던 화장이 함께 나누고 싶은
즐거움 놀이가 될 것입니다.
매일매일 에뛰드와 함께 새로운 아름다움을 찾는 일,
달콤한 축제가 되어 소녀들을 신나게 해줄거예요.



ETUDE PLAYFUL



자사제품 및 경쟁구도 업체 2곳 선정 사용자 제품 분석 차트.

▶ THE FACE SHOP













▶ INNISFREE



▶ ETUDE HOUSE



더페이스샵

	만원이하	1~2만원	2~3만원	3~4만원	5만원이상
기초 (스킨,로션)	X	 <p>망고씨드 실크 보습 로션 치아씨드 물여린 로션</p> <p>₩ 17,000 ₩ 15,000</p>	 <p>에화당 생기 수분 폼투이드</p> <p>₩ 24,000</p>	X	X
파운데이션	X	 <p>더페이스샵 울티스틱 파운데이션 SPF45 PA+... 더페이스샵 워터프루프 쿠션(리필)</p> <p>₩ 18,000 ₩ 12,000</p>	 <p>더페이스샵 골드콜라겐 엠블 커버케익 SPF5...</p> <p>₩ 24,000</p>	X	X
아이라인	 <p>더페이스샵 겔셋 스머지프루프 컬러 펜슬 물...</p> <p>₩ 6,000</p>	 <p>더페이스샵 잉크그래피 라퀴드라이 라이너 ... 더페이스샵 잉크그래피 라퀴드라이 나 01물물...</p> <p>₩ 11,000 ₩ 11,000</p>	X	X	X
립스틱/틴트	 <p>보브 올데이 스트롱 립컬러 블랙 라벨 립스틱</p> <p>₩ 9,000 ₩ 6,000</p>	 <p>모이스처 터치 립스틱</p> <p>₩ 12,000</p>	X	X	X
클렌징	 <p>화이트씨드 엑스폴리메이팅 폼 클렌저 미감수 브라이드 클렌징 폼 (대용량)</p> <p>₩ 10,000 ₩ 10,000</p>	 <p>미감수 브라이드 순한 클렌징 워터 500ml</p> <p>₩ 13,000</p>	X	X	X

이니스프리

	만원이하	1~2만원	2~3만원	3~4만원	5만원이상
기초 (스킨,로션)	 <p>슈퍼푸드 보로콜리 클리어링 로터 150ml 8,000원</p> <p>더 미니멀 로터 150ml 7,000원</p> <p>슈퍼푸드 무화과 보라이트닝 스킨 150ml 8,000원</p>	 <p>제주 볼온 클링 스킨 150ml 12,000원</p> <p>그린리 모이스처 스킨 200ml 14,000원</p> <p>제주 탄산 미네랄 스킨 200ml 18,000원</p>	 <p>진지 오일 스킨 200ml 22,000원</p> <p>제주 용암해수 스킨 200ml 23,000원</p> <p>꽃송이버섯 바이탈 스킨 200ml 28,000원</p>	 <p>퍼펙트 9 리페어 로션 160ml 33,000원</p> <p>꽃송이버섯 바이탈 로션 160ml 30,000원</p> <p>퍼펙트 9 리페어 스킨 200ml 33,000원</p>	X
파운데이션	 <p>노세림 미네랄 파우더 5g 8,000원</p> <p>노세림 모이스처 파우더 5g 8,000원</p> <p>노세림 파우더 5g 8,000원</p>	 <p>노세림 미네랄 팩트 8.5g 10,000원</p> <p>노세림 블러 팩트 8.5g 12,000원</p> <p>스키니 커버릿 파운데이션 [SPF15 PA+] 30ml 18,000원</p>	 <p>멜팅커버 파운데이션 14g 23,000원</p> <p>멜팅에센스 파운데이션 14g 23,000원</p> <p>썸머 라스팅 메이크업 세트 30ml+14g 28,000원</p>	X	X
아이라인	 <p>젤라이너 1.6g 8,500원</p> <p>리얼래스팅 아이라인어 4g 7,000원</p> <p>올웨이즈 뉴 오토 라이너 0.3g 9,000원</p>	X	X	X	X
립스틱/틴트	 <p>비비드 후트츠 립트 0ml 4,000원</p> <p>에코 후트츠 립트 0ml 4,000원</p> <p>에코 꽃물 립트 10ml 6,000원</p>	 <p>비비드 코튼 립트 4g 10,000원</p> <p>리얼핏 벨벳 립스틱 3.3g 12,000원</p> <p>리얼핏 크리미 립스틱 3.3g 12,000원</p>	X	 <p>[봄 핏] COZY Make-Up 35,000원</p> <p>[가을 핏] ROMANTIC Make-Up 35,500원</p> <p>[겨울 핏] CRUSH Make-Up 36,000원</p>	X
클렌징	 <p>트래블 클렌징 키트 [그린리] 1set 3,500원</p> <p>애플 씨드 딥 클렌징 폼 150ml 7,000원</p> <p>더 미니멀 클렌저 70ml 7,000원</p>	 <p>포레스트 포맨 프래시 클렌징 폼 150ml 10,000원</p> <p>트루케어 찰라민 6.5 클렌저 200g 12,000원</p> <p>화이트포어 페이셜 클렌저 150ml 12,000원</p>	 <p>트루케어 찰라민 6.5 클렌저 400g (대용량) 20,000원</p> <p>애플 씨드 클렌징 오일(대용량) 300mL 20,000원</p>	X	X

에뛰드하우스

	만원이하	1~2만원	2~3만원	3~4만원	5만원이상
기초 (스킨,로션)	 순정 약산성5.5 진정토너 80ml 8,000	 원더포어프레쉬너 NEW250ml 9,000	 레드 에너지 텐션 업 볼류밍 토너 130ml 22,000	X	X
파운데이션	 빅 커버 스틱 컨실러 6,000	 다블 리스틱 파운데이션 SP34/PA++ 16,000	X	X	X
아이라인	 아이라인-슈퍼 슬림 스타일링 프루프 브러쉬 9,000	 드로잉 쇼 이지 그래픽 브러쉬 라이너 12,000	X	X	X
립스틱/빈트	 디어 마이 립스 톱 크림 9,500	 디어 마이 에나멜 립스 톱 15,000	 퍼스널 컬러 팔레트 워톤 립 22,000	X	X
클렌징	 AC클렌징 데일리 클렌징폼 150ml 8,500	 오래된 원샷 생크림 무스 클렌저 120ml 11,000	X	X	X